

等 別：三等考試
類 科：農業行政
科 目：農業經濟學
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、在氣候變遷愈趨嚴峻的今日，自然災害之頻率及強度與日俱增，受到最大影響之產業當屬農業。根據行政院農業委員會的統計，近年之年均農損金額已超過 100 億元，如何因應氣候變遷之衝擊已成當前重要課題，其中，提升農業韌性 (resilience)、發展氣候智慧農業 (Climate Smart Agriculture) 及擴大農業保險覆蓋率，被視為是降低週期性聖嬰現象對農業造成影響的有效策略。請說明韌性農業、氣候智慧農業及農業保險的重點、具體作法及其在因應氣候變遷衝擊所產生的經濟效果。(25 分)
- 二、品牌化是提升農產業市場競爭力的重要手段之一，但是農產品之品牌化較一般工業產品困難許多，請說明其原因。雖然農產品之品牌化不易，仍可依產品特徵、屬性，創造產品之差異性。請先由農場經營的角度，搭配實例 (各產品特徵至少兩項)，說明如何針對不同產品特徵進行農產品之品牌化，再由整體的層面說明在運銷通路現代化、多元化的趨勢下，農產品之品牌化對於突破小農經營困境的意義。(25 分)
- 三、農產品需求的特性之一是產地階段之需求彈性較零售階段為低，請利用彈性公式搭配圖形說明為何如此，並請說明此種市場需求彈性的差異，即為新聞報導高麗菜產地價格崩盤時，消費者卻往往感受不到價格波動之成因。(20 分)
- 四、為提供生產誘因與提升農民所得，政府可以透過直接收購、差額給付與對地補貼等政策來進行，請配合圖形說明這些政策如何達到農產品價格維持或農民所得支持的政策目標，並分述各個政策之福利效果。(30 分)